



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE LENGUAS



PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DISCURSIVAS Y ASPECTOS
PARALINGÜÍSTICOS PARA EL MEJORAMIENTO DEL DISCURSO ORAL
EN ESPAÑOL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO UNIVERSITARIO

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN LENGUAS

PRESENTA:

LUIS GUSTAVO PAULINO CONTRERAS

DIRECTORA DE TESINA:

M.E.I. TANIA CABRERA RAMÍREZ

TOLUCA, MÉXICO.

SEPTIEMBRE, 2023

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| CAPÍTULO I. DISCURSO ORAL A NIVEL ACADÉMICO UNIVERSITARIO | 12 |
| 1.1. Importancia del discurso | 12 |
| 1.2. Definición del discurso académico universitario | 14 |
| 1.3. Comunicación oral..... | 16 |
| 1.4. Elementos de la comunicación oral | 18 |
| 1.4.1. Emisor..... | 18 |
| 1.4.2. Receptor | 19 |
| 1.4.3. Mensaje..... | 20 |
| 1.4.4. Canal | 20 |
| 1.4.5. Código | 21 |
| CAPÍTULO II. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS | 23 |
| 2.1. Definición de estrategia discursiva..... | 23 |
| 2.2. Géneros discursivos | 24 |
| 2.3. Técnicas para producir el habla en el aula..... | 24 |
| 2.3.1. Debate | 25 |
| 2.3.2. Exposición..... | 27 |
| 2.3.3. Entrevista presencial de índole laboral..... | 28 |
| 2.4. Importancia del docente en el aula | 30 |
| CAPÍTULO III. ASPECTOS PARALINGÜÍSTICOS | 32 |
| 3.1. Antecedentes de la paralingüística | 32 |
| 3.2. Paralingüística | 33 |
| 3.3. Elementos paralingüísticos | 35 |
| 3.3.1. Respiración | 35 |
| 3.3.2. Volumen | 36 |
| 3.3.3. Tono | 37 |
| 3.3.4. Entonación | 38 |
| CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA Y PROPUESTA | 40 |
| MÉTODOLÓGÍA | 40 |
| RESULTADOS | 44 |

| | |
|---|----|
| PROPUESTA | 49 |
| 4.1. Debate | 52 |
| 4.1.1. Antes del debate | 52 |
| 4.1.2. Durante el debate | 55 |
| 4.1.3. Después del debate | 57 |
| 4.2. Exposición | 59 |
| 4.2.1. Antes de la exposición | 59 |
| 4.2.2. Durante la exposición | 62 |
| 4.2.3. Después de la exposición | 64 |
| 4.3. Entrevista presencial de índole laboral | 66 |
| 4.3.1. Antes de la entrevista presencial de índole laboral | 66 |
| 4.3.2. Durante la entrevista presencial de índole laboral | 68 |
| 4.3.3. Después de la entrevista presencial de índole laboral | 70 |
| CONCLUSIONES | 72 |
| REFERENCIAS | 75 |
| ANEXO | 79 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----------|
| Figura 1.1. Elementos de la comunicación oral (Elaboración propia)..... | 22 |
| Figura 2.1. Estrategias discursivas (Elaboración propia)..... | 31 |
| Figura 4.1. Ejemplo de tarjetas (Elaboración propia)..... | 54 |

SUMMARY

This dissertation examines different strategies of communication to live audiences, to help university students improve their public speaking in contexts such as debates, expositions and job interviews through paralinguistic elements.

In the first chapter, the definitions of oral discourse at a university academic level are reviewed, as well as the importance of the field, and of oral communication and its elements. Chapter II discusses the discursive strategies, the techniques to produce speech in the classroom followed by different proposals of discursive strategies, for example, debate, exposition, and face-to-face job interviews. The purpose is that students become familiar with this type of oral formats and strategies for their successful performance in oral discourse in the classroom, in an auditorium or in a professional meeting.

Chapter III presents the paralinguistic aspects of public speaking, such as breathing, volume, tone, pitch, and intonation of the voice, all of these of the utmost importance for the message to be transmitted clearly and effectively.

Finally, chapter IV goes on to present the proposals of discursive strategies and paralinguistic aspects for the improvement of oral discourse in the university's academic environment. The three proposals are divided in three stages: before, during, and after.

The final part draws on the research methodology and the instrument that was used to collect the necessary information and support for this research. It also focuses on the type of people required to develop this research, the procedure of the strategies and, finally, the analysis of each of the answers obtained in the instrument towards the general conclusions.

This dissertation can be used to give rise to new lines of research, whether in teaching, linguistics, and even in other areas such as imagology to study the physical and professional image of the students and workers. It can be considered as previous work to discuss the causes of fear when speaking in public to propose some recommendations to deal with the inconveniences that may arise.

It is important to mention that not only specific instruction that guarantees a good result in the improvement of the student's speech, each person has different ways of learning and practicing, however, it is meant as a support material for their preparation, and it is prone to changes according to the needs of whoever decides to use this resource.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de describir estrategias discursivas y algunos aspectos paralingüísticos que pueden ayudar a los alumnos universitarios para mejorar sus discursos o presentaciones orales en contextos específicos, por ejemplo, un debate, una exposición, una entrevista presencial de índole laboral, etc.

A lo largo de los primeros tres capítulos de esta tesina, se documentan los conceptos necesarios para desarrollar la investigación que se describe en el capítulo IV, titulado *Metodología y propuesta*. En el primer capítulo se presentan las definiciones del discurso oral a nivel académico universitario, así como su importancia; seguido de la comunicación oral y sus elementos involucrados: el emisor, el receptor, el mensaje, el canal y el código.

En el capítulo II se plantea qué son las estrategias y géneros discursivos, las técnicas para producir el habla en el aula seguido de las propuestas de estrategias discursivas contempladas en esta tesina: el debate, la exposición y la entrevista presencial de índole laboral. Lo anterior para que los alumnos se familiaricen con ese tipo de formatos orales como una guía para lidiar con la información de diversos temas, además, se presentan algunos consejos que pueden ser de utilidad para la práctica del discurso oral en el aula, un auditorio o alguna reunión profesional.

Por otro lado, en el capítulo III, se mencionan qué son los aspectos paralingüísticos, tales como la respiración, el volumen, el tono y la entonación de la voz, cuyo control es de suma importancia para que el mensaje se transmita de manera clara y eficaz.

El capítulo IV desarrolla la metodología donde se discute la naturaleza de la investigación y se incluye el instrumento (disponible en el anexo) que se utilizó para recabar la información necesaria y dar soporte a este trabajo. Es importante

destacar que desde el principio, el propósito de diseñar el instrumento es obtener datos cualitativos que ayuden a describir la preparación previa que tienen los estudiantes antes de enfrentarse a discursos orales, mas no presentar datos cualitativos; también se describe la muestra o población que participó, el procedimiento de las estrategias y, finalmente se incluye el análisis de cada una de las respuestas obtenidas en la recopilación de datos para luego llegar a las conclusiones generales.

Posteriormente, se procede al desarrollo de la propuesta de estrategias discursivas y los aspectos paralingüísticos para el mejoramiento del discurso oral en el ámbito académico universitario; estas tres propuestas, previamente mencionadas, se dividen en tres etapas: antes, durante y después de cada estrategia.

En el cierre de esta investigación, se presentan las referencias de los recursos que fueron utilizados para la realización de esta investigación. Se espera que sea de ayuda y apoyo a los alumnos universitarios para mejorar sus habilidades para el discurso oral en diferentes actividades y escenarios para su preparación, y está sujeta a cambios según las necesidades de quien decida utilizar este recurso.

A diferencia del resto de los estudios enfocados en el tema que se concentran en plantear las causas o los inconvenientes a la hora de emitir los discursos, esta investigación tiene como propósito ser una guía para que los alumnos de nivel universitario sepan cómo enfrentarse y solucionar dificultades que se susciten en este tipo de ejercicios.

Este trabajo se queda abierto para dar pie a nuevas líneas de investigación, ya sea en el área de la docencia, de la lingüística, e incluso en áreas ajenas como la imagología al estudiar la imagen física y profesional que debe adoptar un expositor de acuerdo con los escenarios en los que se hará presente. Además, se puede considerar como trabajo previo o posterior para debatir las causas del miedo al

hablar en público y proponer algunas recomendaciones para lidiar con los inconvenientes que pueden surgir en el discurso oral.

CAPÍTULO I. DISCURSO ORAL A NIVEL ACADÉMICO UNIVERSITARIO

“Fortalecer la expresión oral es una tarea que requiere de un proceso y práctica, no sólo en el aula de clase, sino en el diario vivir de todo ser humano”
(Bohórquez Alba y Rincón Moreno, 2018, p. 55).

En este primer capítulo se menciona la importancia del discurso oral de manera general, además se analizan algunas definiciones de discurso académico universitario con base en la opinión de algunos autores para establecer un concepto propio, además, se plantea una descripción de la comunicación oral donde se incluyen sus elementos, tales como el emisor, el receptor, el mensaje, el canal y el código.

1.1. Importancia del discurso

En los últimos años, se ha hablado acerca del temor que tienen las personas al hablar frente a un público, tanto, que en múltiples artículos se han citado frases que la gente regularmente usa en su vida cotidiana para animar a las personas a hacerlo, por ejemplo, Brown (2019) destaca las siguientes: “*Just practice!*”, “*Preparation eliminates public speaking anxiety!*”, “*Just do it!*”, “*Everyone is nervous. If you’re not nervous, it means you don’t care enough.*”, o incluso “*Fake it till you make it!*”.

Estas frases sugieren que la práctica constante y la preparación ayudan a eliminar la ansiedad y el temor de hablar en público; también se refieren a que todo el mundo se pone nervioso o que si usted no lo está, significa que no le importa lo suficiente; no obstante, la frase “*Fake it till you make it!*”, es debatible y subjetiva porque si bien cada individuo reacciona de distintas maneras a una presentación oral, la formación académica de cada persona, y por supuesto, los escenarios, el ambiente y los contextos sociales en los que debe desenvolverse, pueden tener un grado de exigencia que no se solventarán con “pretender hasta lograrlo”.

En el ámbito educativo hay un sinnúmero de investigaciones que aportan conocimiento en el tema, como *Estrategias pedagógicas en las prácticas discursivas en el aula* de Gutiérrez Quintana y Lozano Cardoso (2018) y *Estrategias Didácticas y Evaluación de la Comunicación Oral* de Romo (2017). En dichos estudios, los autores abordan algunos problemas que suelen enfrentar los alumnos a la hora de emitir un discurso oral en cualquiera de sus formatos.

Según Gutiérrez Quintana y Lozano Cardoso (2018), la raíz de las deficiencias en los discursos se debe a la poca práctica en el salón de clases. Uno de los principales motivos es que la gran parte del tiempo los profesores o tutores escolares son quienes tienen el protagonismo y control en estos espacios, por consiguiente, el alumnado toma una postura pasiva en clase donde solo escuchan, reciben y procesan la información si el profesor no establece dinámicas donde todos los integrantes en el grupo estén involucrados para participar.

Uno de los grandes problemas en el ámbito discursivo académico es no saber actuar en ciertos escenarios debido a la poca práctica como se mencionó anteriormente, sin embargo, es destacable reconocer que además de tener experiencia en oratoria, se necesita tener conocimiento de las estrategias discursivas y algunos aspectos paralingüísticos que pueden ayudar a mejorar su desempeño; Romo (2017, p. 92) afirma que: “la destreza de hablar requiere la ejecución de una serie de pasos debidamente organizados y secuenciales”.

Este trabajo de investigación tiene como meta principal proponer estrategias discursivas y aspectos paralingüísticos para mejorar el discurso oral en alumnos universitarios, sin embargo, es necesario tener en cuenta que no existe una guía definitiva o exacta que establezca con precisión los lineamientos y pasos que se deben seguir para lograr que un alumno dé un discurso académico con éxito porque cada ser humano tiene diferentes técnicas para aprender y desarrollar alguna habilidad, al respecto, Bohórquez Alba y Rincón Moreno (2018, p. 55) aseguran que

“fortalecer la expresión oral es una tarea que requiere de un proceso y práctica, no sólo en el aula de clase, sino en el diario vivir de todo ser humano”.

Por lo tanto, cada individuo tiene la oportunidad de aprender diferentes estrategias, se pueden adquirir en diferentes lugares, ya sea en la escuela, en su casa e incluso en la calle para involucrar varios elementos y enriquecer sus estrategias comunicativas en el ámbito individual, con grupos reducidos o con grandes públicos.

1.2. Definición del discurso académico universitario

De acuerdo con la Real Academia Española, el discurso se define como: “Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente”, también como “Razonamiento o exposición de cierta amplitud sobre algún tema, que se lee o se pronuncia en público” (2020). Si bien, son un par de definiciones expuestas por la RAE, son muy generales y pueden llegar a ser ambiguas para el lector; por eso, en esta investigación se habla específicamente del discurso académico a nivel universitario. Más adelante, se plantean algunas definiciones al respecto.

El discurso oral se comienza a emplear desde una edad temprana, desde casa y con familiares; posteriormente, cuando una persona se desenvuelve en un contexto escolar tiene mayores oportunidades de desarrollar una producción oral en diferentes formatos, con diferentes públicos y diversos propósitos.

La expresión oral cobra gran importancia en el contexto escolar, porque es allí en donde el estudiante tiene más posibilidades de contacto con otros individuos y también en donde se pueden llevar, de forma apropiada, un proceso de interacción comunicativa (Bohórquez Alba y Rincón Moreno, 2018, p 19).

Hacer un discurso oral en el ámbito académico no solo implica dominar un tema para presentarlo de manera exitosa; es necesario tener o al menos conocer estrategias que ayuden a hacer una presentación óptima. Regularmente, los inconvenientes a los que se enfrentan los estudiantes durante la presentación de sus discursos se deben a que no saben actuar en los formatos específicos que se solicitan en el aula, seguido por la poca práctica o nula preparación (Alonso Chacón, 2019), por eso es conveniente prestar atención al formato solicitado para tener conocimiento de sus lineamientos y poder desarrollar algunas estrategias discursivas, además tener conocimiento de los aspectos paralingüísticos puede ayudar a mejorar el desempeño oral.

Por otra parte, la habilidad de hablar con confianza y seguridad puede traer consigo distintos beneficios, el más común es el empoderamiento en el escenario, pero hay otros como el de tener facilidad para obtener un empleo donde se requiera un candidato que sea capaz de desarrollar una comunicación clara. Beebe y Beebe (2014) afirman que es más fácil que un reclutador de recursos humanos contrate a un alumno universitario graduado que sepa cómo hablar en público y hacer presentaciones, a que contrate a alguien que carece de esta capacidad, por lo tanto, es notoria la importancia de las competencias orales en contextos específicos.

En resumen, se puede decir que el discurso a nivel académico universitario es una forma de expresión y comunicación en la que se exponen diversos temas en múltiples escenarios y bajo criterios específicos. En el ámbito escolar es donde los estudiantes tienen mayor oportunidad de practicar en las aulas, con formatos que tienen propósitos particulares para mejorar la calidad de la comunicación oral, concepto que a continuación se define seguido de sus elementos.

1.3. Comunicación oral

“El habla es expresarse aquí y ahora”
(Montaño, 2015, p. 11).

La comunicación se lleva a cabo en una infinidad de escenarios animados, inanimados, vivos, no vivos, etc.; por ejemplo, para que una máquina pueda trabajar, debió ser programada mediante un lenguaje que le permitiera responder a una serie de comandos previamente seleccionados. Otro claro ejemplo son los animales, a pesar de que no tienen una lengua estructurada con grafías, logran comunicarse con sonidos particulares, justo como pasó con el hombre y su evolución lingüística que fue desde emitir sonidos hasta tener una lengua estructurada. Desde la antigüedad, el ser humano es social por naturaleza y, por consiguiente, tiene la necesidad de compartir ideas, sentimientos, emociones, etc., pero no solo busca transmitir, también requiere de respuestas para tener interacción; con el paso del tiempo se fueron adaptando esas formas de expresión hasta que llega lo que se conoce en la actualidad como *comunicación oral*.

Existen dos formas para que se lleve a cabo la comunicación humana, la verbal y la no verbal: la primera se refiere a la serie de palabras que se utilizan, incluyendo los fenómenos que ocurren con la voz, y por otra parte, la comunicación no verbal se refiere a todo aquellos que es ajeno a lo hablado, en otras palabras, lo que no se puede percibir por el oído, entre lo que destaca el contacto visual, los gestos faciales, el movimiento corporal, la postura y la distancia con el público (Meneses, 2013).

Se puede decir que la lengua hablada es un fenómeno espontáneo en el que se tiene la libertad de expresión, es decir, cada individuo selecciona el grupo de palabras que más le agrada; el lenguaje oral es versátil y flexible, sin embargo, es de suma importancia destacar que si se trata de emitir discursos en contextos

específicos es necesario adecuarlo al tipo de oyente o al público meta, y al objetivo comunicativo tanto académico, como social.

Castro (2013) considera que para mejorar el discurso y saber seleccionar el vocabulario adecuado en cada contexto, se puede lograr mediante una mayor práctica en el salón de clases y experiencias de la vida cotidiana. Manchón (2016) opina que todo acto oral tiene tres propósitos: el primero es que la información debe ser argumentada y presentada con claridad, el segundo es persuadir o convencer a quien lo escucha y, el tercero, es tener un buen entrenamiento vocal para mantener la atención de su público y evitar aburrirlo. Ambos autores comparten el pensamiento acerca de tener una preparación previa para lograr mejor desempeño en el discurso, y si bien como se menciona antes, la participación en el salón de clases es poca, se pueden usar diferentes técnicas para ensayar, por ejemplo, exponer temas entre compañeros, conversar con un desconocido e incluso practicar frente a un espejo.

Cuando un alumno habla en público, ya sea en un salón de clases o en un escenario específico, tiene como propósito comunicarse para que su público logre comprenderlo (Castro, 2013). Por lo tanto, es necesario tener y expresar ideas concretas, expresar las ideas de manera simple y clara para que el público o el receptor no se confundan, es necesario preparar, conocer y analizar el tema para saber lo que realmente se quiere transmitir, en palabras simples, ir al punto (Castro, 2013) y evitar que el mensaje sea ambiguo y por lo tanto incomprensible.

En la comunicación y en el discurso oral de cualquier naturaleza se debe trazar una meta. Es necesario tener un plan detallado, reforzar el mensaje con ayuda del lenguaje corporal y gestual, (estos dos últimos elementos están relacionados con la imagología, es decir, el estudio de la imagen personal y profesional, temática ajena a esta investigación) además de ser coherente y evitar ejemplos que puedan desviar el tema principal como los chistes o anécdotas innecesarias.

En resumen, en el discurso oral se debe tener claro el objetivo comunicativo, evitar ejemplos ambiguos o información innecesaria, usar un vocabulario adecuado de acuerdo con el público y el tipo de mensaje, y que sea sencillo de comprender. De lo contrario, el público perdería la atención o incluso se podría confundir o mal interpretar la información.

1.4. Elementos de la comunicación oral

La comunicación se define como un proceso de intercambio de ideas donde están involucradas dos o más personas que funcionan como el emisor y el receptor, además, comparten un mismo mensaje, canal y código (Meneses, 2013). En esta sección se define cada aspecto.

1.4.1. Emisor

En la comunicación oral deben estar involucradas al menos dos personas para que se logre el propósito de intercambiar o expresar ideas en una interacción. Uno de los involucrados fungirá como emisor, quien se caracteriza como la persona o grupo de personas que transmiten el mensaje, se consideran la fuente del mensaje o simplemente quien o quienes lo originan (González, 2008). Por su parte, Montaña (2015) considera que el emisor es quien inicia la comunicación o conversación, se encarga de enviar el mensaje mediante un canal y un código, y añade que toda conducta verbal o corporal expresa un mensaje que puede ser positivo o negativo dependiendo del volumen, el tono y la entonación.

El emisor es quien se encarga de manifestar un mensaje, brindar información o expresar una necesidad; por ejemplo, en un escenario imaginario, se encuentra un hombre en una cafetería y desea conocer lo que ofrece el establecimiento, inmediatamente le dice al mesero:

-Disculpe, ¿me podría traer el menú?, por favor.

En este caso, el hombre es el emisor ya que es quien comienza la conversación y espera la respuesta del mesero, quien tiene papel del receptor, sobre quien se hablará a continuación.

1.4.2. Receptor

Este es el otro involucrado en la comunicación oral, es la persona o un público que recibe el mensaje transmitido por el emisor. El receptor se encarga de interpretar y analizar el mensaje que escucha (González, 2008) con el fin de que se cumpla el propósito de la comunicación, es decir, intercambiar, analizar y codificar las ideas para generar una respuesta. Por otro lado, Montaña (2015) señala que el receptor es la persona o público que recibe el mensaje, quienes deben identificar, descifrar y enviar una respuesta; si hay una reacción coherente quiere decir que el mensaje ha sido comprendido en su totalidad.

Retomando el ejemplo del hombre en la cafetería que ha solicitado el menú, espera la respuesta del mesero, misma que estaría en los siguientes términos:

-Claro, enseguida se lo traigo.

Es evidente que el mesero con una intervención de este tipo ha respondido a la petición del hombre, por lo cual, el mensaje ha sido comprendido. Es importante mencionar que el receptor puede estar conformado por uno, dos o más integrantes, quienes para lograr una interacción y cumplir con la meta de la comunicación decodifican un mensaje, elemento que a continuación se describe.

1.4.3. Mensaje

González (2008) define el mensaje como todo aquello que quiere ser comunicado, pueden ser enunciados expresados por un emisor para ser expuestos a un receptor. El mensaje es el elemento más importante ya que contiene información significativa en la medida que lo interprete el receptor.

El mensaje es todo lo que se quiere compartir, algo que quiera ser informado, datos importantes, sentimientos, sensaciones, opiniones, argumentos, necesidades, etc. No obstante, el silencio como elemento paralingüístico también puede ser un mensaje, por ejemplo, de respeto o de agresión, esto depende de la manera en que el receptor lo interprete y del contexto (Montaño, 2015) en el que se dé.

Continuando con el ejemplo del hombre en la cafetería, si tras la petición del emisor solicitando un menú no hubiera habido respuesta de parte del mesero, tal vez el mensaje habría sido alterado por el canal, elemento que a continuación se aborda.

1.4.4. Canal

Los canales son los diferentes espacios donde se lleva a cabo la comunicación oral, por ejemplo, en la interacción personal el aire es el medio de transmisión; un dato curioso es que en la actualidad los canales de la oralidad ya no son solamente los espacios de la interacción cara a cara, sino que pueden ser desde el teléfono para emitir mensajes cortos, la televisión para ver noticias o programas de entretenimiento, la radio (González, 2008) e incluso la calidad de señal del internet durante las reuniones en línea que han tomado fuerza en los últimos años para trabajar, estudiar o divertirse.

Montaño (2015) añade que los canales son además los medios físicos por donde viaja el mensaje, por ejemplo, el papel, pues las vías de contacto pueden ser

presenciales o mediante ondas sonoras, además de los canales electrónicos que permiten realizar reuniones virtuales. Así pues, si el canal es el medio por el que se traslada el mensaje, en el acto comunicativo entre el hombre y el mesero, el canal que los rodea es el aire, que puede ser afectado si hay demasiado ruido, sin embargo, ambos pudieron comunicarse efectivamente mediante un código.

1.4.5. Código

Montaño (2015) menciona que el código es todo aquel sistema de signos que se utilizan para enviar un mensaje. Entre los más importantes se destacan los siguientes: el lenguaje verbal, el lenguaje escrito y las claves que sirven para la interacción y la decodificación. Un mensaje está construido con base en sonidos, palabras, colores, etc., (González, 2008), por ejemplo, las lenguas que hablan los seres humanos, los sonidos que emiten los animales entre sí, el código Morse e incluso las señales públicas que se encuentran en los restaurantes, edificios de servicio y las vialidades de tránsito.

De acuerdo con esta definición y para finalizar con el ejemplo del hombre en la cafetería y el mesero, se concluye que entre ellos el código es la lengua española, que tiene signos articulados con significados que ambos pueden comprender.

A continuación, se presenta un esquema que muestra los elementos de la comunicación oral humana.

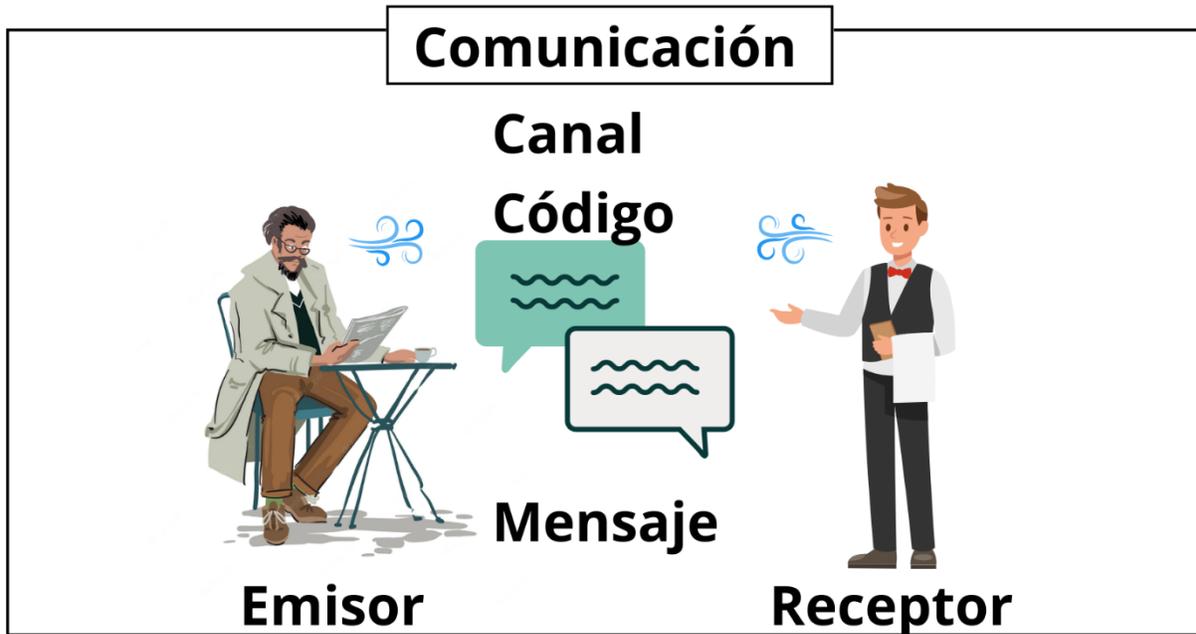


Figura 1.1. Elementos de la comunicación oral (Elaboración propia)

Este esquema representa los elementos de la comunicación, cada uno de ellos es indispensable para que se logre el proceso de dar y recibir un mensaje para tener una interacción, ya sea en una simple conversación amistosa o para expresar una necesidad, como en el caso del hombre y el mesero.

CAPÍTULO II. ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

“La destreza de hablar requiere la ejecución de una serie de pasos debidamente organizados y secuenciales”
(Romo, 2017, p. 92).

Este segundo capítulo tiene como propósito definir los conceptos de estrategias discursivas, género discursivo, y el papel que toma el docente en el salón de clases. Se definen y analizan las tres estrategias que se proponen para inducir el habla de los alumnos universitarios en el aula mediante ejercicios con formatos específicos como el debate, la exposición y la entrevista presencial de índole laboral. Se seleccionaron estas tres estrategias porque son las actividades que en este ámbito son muy útiles para el análisis, la argumentación y la discusión de temáticas sugeridas por los docentes.

2.1. Definición de estrategia discursiva

Las estrategias discursivas son las formas o técnicas específicas para producir fragmentos de habla que los alumnos y profesores suelen emplear cuando pretenden encaminar el conocimiento, el análisis y el razonamiento de la información entre los alumnos. Cada estrategia responde a necesidades particulares. “En este sentido, son formas de conversación intencionales y dirigidas a una meta, y muestran las peculiares reglas y obligaciones que rigen en el escenario institucional en que trabajan los maestros, el escenario del aula” (Coll y Onrubia, 2001, p. 24).

Se puede decir que son herramientas de gran utilidad durante la formación de un universitario. Su finalidad es practicar fragmentos de habla en el salón de clases o

frente a un público para mejorar las habilidades orales, tanto en la universidad como en el ambiente profesional.

2.2. Géneros discursivos

Bajtín (1982) expresa que la riqueza de los géneros discursivos es enorme, dado que el ser humano puede crear una gran cantidad de posibilidades de formas de comunicación de acuerdo con los temas que se desarrollan, la situación, el número de participantes, etcétera. En la misma línea, se afirma que cada género discursivo está estrechamente relacionado con un tipo de producción oral dentro de contextos determinados abordando diferentes temáticas que reflejan una interacción dentro de un grupo social donde cada individuo elige la mejor forma con la que puede prepararse para poder argumentar e instar a la participación colectiva mediante actividades, por ejemplo, se puede recurrir a un debate, una exposición, etcétera (Zayas, 2012).

Para el Equipo editorial, Etecé (2016), los géneros discursivos se dividen en dos grupos. En primer lugar, se encuentran los *géneros discursivos primarios* que aluden a la comunicación informal, se caracteriza por ser una conversación cotidiana, simple y espontánea. Por ejemplo, una charla entre un cliente y un mesero. Por otro lado, los *géneros discursivos secundarios* señalan que la comunicación es compleja y elaborada, tal como la presentación de una exposición, un informe, e incluso, un discurso político.

2.3. Técnicas para producir el habla en el aula

Estas son algunas situaciones comunicativas que se pueden emplear en el aula con los estudiantes para fomentar en ellos la habilidad oral (Todos a Aprender, 2017). En el nivel universitario se pueden optar por diferentes producciones orales, como la participación en debates sobre temas cotidianos, relevantes y de interés donde

se argumenta la información previamente estudiada. Desarrollar exposiciones para transmitir conocimiento y simulación de las entrevistas de trabajo tiene el objetivo de producir fragmentos de discurso oral con seguridad y tener conocimiento de cómo enfrentarse a formatos específicos tales como los ejemplos previamente mencionados.

Las estrategias son instrumentos que sirven para ayudar al alumno para producir el habla en el aula en contextos específicos, Bohórquez Alba y Rincón Moreno declaran al respecto que:

Estas actividades se pueden sistematizar en talleres, entendiendo al taller como una estrategia que involucra socialmente a los entes del proceso educativo para la construcción del conocimiento, que permite el intercambio de experiencias, intereses e informaciones en grupo y determina alternativas para la solución de problemas comunes (2018, p. 18).

Las técnicas para producir el habla son múltiples, sin embargo, cada una depende de su propósito. Por ejemplo, en el ámbito universitario, una exposición, un debate o una entrevista de trabajo son más comunes y útiles para los estudiantes de este nivel porque se presume que tienen la capacidad de analizar profundamente los temas y las situaciones para dar a conocer nueva información de manera clara a sus mismos compañeros o a un público nuevo. Por otro lado, las estrategias previamente mencionadas no serían de igual utilidad en alumnos de primaria porque sus necesidades son diferentes, en ese caso se podrían utilizar estrategias para producir el habla como la recitación de leyendas, los relatos, declamación de poesía, entre otros.

2.3.1. Debate

El debate es la primera estrategia discursiva que se plantea en esta propuesta, aquí se define el concepto y posteriormente en el cuarto capítulo se describe el proceso de su preparación para argumentar y responder al oponente.

Meneses (2013) señala que el debate es una actividad oral donde se abordan diferentes temas, y como resultado, se exponen controversias y los diversos puntos de vista de cada participante, cada uno de los cuales debe conservar su postura hasta el final; en esta actividad se recurre a un coordinador o moderador que establecerá las reglas de participación.

El propósito principal del debate es buscar una solución a cierta temática presentando argumentos sólidos, respetando los puntos de vista y opiniones del oponente, además de estar sujeto a las reglas que se establezcan (Meneses, 2013), se deben acatar los tiempos establecidos y concluir la participación con los argumentos finales que ayuden a determinar la posible solución acerca de la temática en cuestión.

Para Sánchez (2007), el debate es una herramienta de enseñanza en donde los alumnos aprenden y son evaluados en un contexto académico de niveles superiores. En estas actividades aparecen los procesos argumentativos que tienen como propósito convencer o persuadir al oponente.

Es claro que las temáticas que se discutan deben ser actuales, relevantes y de interés para que puedan adoptarse dos posturas, ya sea a favor o en contra, con el fin de defender los ideales con argumentos sólidos previamente investigados en fuentes confiables. Algunos ejemplos de temas pueden ser: el lenguaje inclusivo, las lenguas indígenas, la percepción de la cultura mexicana en el extranjero, entre muchos otros. Durante el capítulo IV se presenta una secuencia de pasos que permitirán que el alumno identifique los puntos importantes que se deben tomar en cuenta antes, durante y después del debate para desenvolverse de manera más eficiente.

2.3.2. Exposición

La exposición es la segunda estrategia discursiva que se plantea en esta propuesta.

Uno de los principales motivos de la exposición es dar a conocer un tema presentando información de interés a un público; esta es una técnica susceptible de ser aprendida porque se va mejorando a lo largo del tiempo, además de que influye el ámbito social y académico en el que el estudiante se desenvuelva. Es cierto que con práctica constante y consiente se perfecciona, pero para que una exposición se lleve a cabo con éxito, se deben tener en cuenta una serie de pasos, entre los que se encuentran los siguientes: delimitar el tema que se va a presentar para que sea más fácil saber qué investigar y qué presentar, buscar, seleccionar y organizar la información, saber cuál es la intención de la exposición, el mensaje debe ser adecuado para cada tipo de público y ser explícito para que el receptor lo comprenda fácilmente (González, 2008).

Los temas generalmente son asignados por los profesores, por ejemplo, en las aulas se pueden presentar una gran diversidad de contenidos de diferentes áreas del conocimiento como historia, geografía, o arte, hasta situaciones más complejas como la presentación de resultados de alguna investigación.

Esta estrategia tiene un orden; en el inicio de la exposición se presenta la temática, y en este primer paso se despierta el interés de los oyentes explicando de qué se va a tratar el fenómeno que ocurre en ciertas áreas, el proceso de algún método o hasta una posible solución a un problema; en segundo lugar está el desarrollo, donde se da un orden a las ideas que se quieren transmitir, se incluyen definiciones, posibles causas y consecuencias agregando citas para explicar los argumentos planteados; finalmente, en la conclusión se debe hacer un resumen de lo más importante, las complicaciones del tema e incluso sugerencias por parte del público, que deben ser el foco de atención del emisor (Bustínduy, 2014).

Cada individuo puede crear sus propias maneras de prepararse para una exposición, y la forma en que lo va a hacer depende de su personalidad y del contexto en el que se encuentre. Sin embargo, el éxito de una exposición va a depender de la manera de proporcionar la información, y para eso, se deben tomar en cuenta los elementos de organización, recursos orales, puntos de vista, elementos paralingüísticos, etc., con el fin de que el público logre entender el mensaje o sienta que la información presentada es relevante.

Como se menciona anteriormente los temas que se pueden exponer son innumerables ya que depende del área del conocimiento, pueden ir desde ciencias exactas que hablan acerca de cómo llegar a resultados de operaciones matemáticas, hasta temas históricos como los movimientos originados en épocas específicas o la explicación del origen de nuevas vacunas para enfermedades recientes.

2.3.3. Entrevista presencial de índole laboral

“Saber interrogar, escuchar, encontrar la lógica en las respuestas del otro y hallar la lógica en las preguntas que se harán son aspectos clave para cualquier tipo de entrevista...”
(Rodríguez, 2012, p. 8).

La entrevista presencial de índole laboral es la última estrategia discursiva que se plantea en esta propuesta.

Para comenzar a definir este concepto, se puede decir que la entrevista de trabajo de cualquier tipo es una modalidad que nace gracias a la combinación del conocimiento de diferentes disciplinas de estudio como la medicina, la pedagogía, el periodismo, etc. Su propósito es obtener y recabar datos, dar un diagnóstico, asesorar, investigar e incluso valorar el aprendizaje (Rodríguez, 2012); en palabras más simples, la entrevista tiene como objetivo recabar información que sea confiable, válida y oportuna para tomar decisiones. Colín (2009, p. 11) define a la entrevista en términos generales de la siguiente forma:

Entrevista es la acción de reunirse, verse mutuamente. Implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común.

Dentro de este ejercicio hay una interacción de al menos dos personas, uno de ellos tiene la función de ser el entrevistador y el otro el entrevistado, ambos buscan objetivos determinados, que pueden ser profundizar sobre un tema, recabar datos, indagar, confrontar etc., (Colín, 2009). Por su parte, Rodríguez afirma que “[...] un profesional bien entrenado en la entrevista puede acceder a la información aun sin la existencia de las pruebas” (2020, p. 10), de modo que la preparación de ambas partes es fundamental para que el entrevistador recabe toda la información que necesita y el entrevistado responda de manera clara, asertiva y coherente.

El ensayo de una entrevista laboral es un ejercicio que ayuda al estudiante a conocer la estructura de la entrevista presencial a la que se enfrentará en la vida real para tener acceso a un empleo, una vez que decida incursionar en el mundo laboral.

Las entrevistas de esta índole se aplican a las personas interesadas en una vacante de una empresa u organización con el fin de conocer las capacidades, el potencial y, sobre todo, el conocimiento de cada uno de los candidatos y determinar quién es la persona idónea para el puesto que se está ofreciendo (Rodríguez, 2012). Es importante recalcar que esta actividad se puede realizar tanto de manera presencial como de manera virtual derivado de las nuevas formas de interacción en el mundo globalizado. Se puede realizar este ejercicio en un salón de clases formando parejas y ambos puedan fungir los dos roles para conseguir una mejor preparación; en el capítulo IV se habla acerca de la preparación previa para enfrentarse a una entrevista presencial de índole laboral.

2.4. Importancia del docente en el aula

El discurso oral es una de las herramientas que sirven para medir las habilidades que un alumno posee al enfrentarse a una presentación oral frente a un grupo determinado. Por ejemplo, es necesario saber investigar, analizar y organizar la información adecuadamente para dominar el tema, es decir, que conozca de qué está hablando.

Anteriormente se menciona que la participación “activa” de los alumnos en el salón es casi nula, por lo tanto, el docente debe estar consciente de generar estrategias para fortalecer la competencia discursiva de los estudiantes mediante la creación de situaciones de la vida real, ya que en el ámbito académico universitario es necesario saber qué se va a decir, cómo y cuál es el propósito de transmitir la información. A través de las estrategias discursivas es posible producir, argumentar, discutir la información, interactuar en prácticas de temas cotidianos, solucionar problemas, etc. Por eso, el docente debe proponer situaciones didácticas que fomenten la práctica oral en contextos específicos que se puedan llevar a cabo satisfactoriamente en los entornos que rodean a cada alumno, de manera académica y profesional (Gutiérrez Quintana y Lozano Cardozo, 2018).

Unas de las posibles estrategias que el docente podría implementar para que haya una mayor participación y que los alumnos pierdan el miedo a hablar en grupos reducidos y grandes son: pedir a uno o dos alumnos del grupo que comenten de qué trató la clase anterior. También se pueden formar grupos reducidos donde puedan compartir ideas de un tema y después discutirlos con otros miembros del salón. Otra estrategia es solicitar la opinión sobre lo que se va presentando en clase y, por último, crear un ambiente de confianza donde no exista el miedo a errar.

A continuación, se muestra un esquema que resume lo que son las estrategias y las propuestas discursivas que se desarrollan en este capítulo.



Figura 2.1. Estrategias discursivas (Elaboración propia)

Este esquema explica qué son las estrategias discursivas y su propósito, esto es, la habilidad oral, así como la importancia del docente. Cada concepto está representado con un color diferente; no obstante, los conectores comparten definiciones ya que todos estos necesitan de otros para ser entendidos.

Concluyendo este capítulo, se sostiene que las prácticas discursivas son indispensables en el ámbito académico universitario ya que mediante ellas se llevan a cabo procesos de investigación, organización de ideas, además de que se fomentan habilidades como escuchar, analizar, argumentar y entender cómo dirigirse a un auditorio y establecer diálogos en diferentes contextos.

CAPÍTULO III. ASPECTOS PARALINGÜÍSTICOS

"Actions speak louder than words"
(Auntúnez, 2006, p. 6).

En este capítulo se retoman los antecedentes históricos de la paralingüística, así como diversas definiciones que ayuden a comprender este término que no es común encontrar en diccionarios ni enciclopedias; también se enuncian las cualidades de la paralingüística y, lo más importante, los aspectos de la voz que se pueden trabajar para tener un mejor control y un óptimo desempeño en el discurso oral, tanto en el ámbito académico universitario, como en el profesional, social y personal; dichos aspectos de la voz son la respiración, el volumen, el tono y la entonación.

3.1. Antecedentes de la paralingüística

La paralingüística es uno de los términos poco conocidos dentro de los temas relacionados con el discurso público oral, por lo tanto, es necesario abordar y definir el concepto de *paralingüística* para que pueda ser analizada y utilizada para mejorar los ejercicios discursivos. Auntúnez (2004) indica que los inicios del estudio de este término se remontan a finales de los años cincuenta donde la psicolingüística fue la primera disciplina que mostró interés por analizar los fenómenos de la voz y posteriormente se manifestó la relación de la paralingüística, también conocida como paralenguaje, con la comunicación.

En los años sesenta se empezó a hablar de las competencias y actuaciones paralingüísticas en los emisores y los receptores; sin embargo, en la actualidad sigue siendo un tema poco explorado dentro del campo de la lingüística general.

3.2. Paralingüística

El término “paralingüística” no aparece en la mayoría de los diccionarios, incluyendo la Real Academia Española, ni siquiera en algunas enciclopedias de lingüística; y pocos sitios *web* ofrecen definiciones que pueden ayudar a entender el concepto y estas pueden ser ambiguas, por lo tanto, en este inciso se presenta una definición que ayude al lector a comprender este término.

La paralingüística es un campo de estudio también conocido como lenguaje paraverbal, o simplemente como paralenguaje, y se considera como un elemento de la comunicación no verbal, aunque sigue estando ligado a los procesos de la comunicación. Si bien puede decirse que no forma parte de estos de manera directa (FAD Intecap, 2019), se dice que son micro expresiones que se usan en una conversación común, aunque no son meramente palabras, son sonidos, por ejemplo, se modula la voz para dar énfasis y resaltar las ideas más importantes en el mensaje (TeoCom, 2020); asimismo, son el producto de los ruidos que son generados por parte de los órganos del aparato fonador del ser humano, por consiguiente, no se consideraran parte del lenguaje verbal (Montaño, 2015).

Una de las definiciones contemporáneas que permiten entender con mayor facilidad este término es la que Bohórquez Alba y Rincón Moreno (2018, p. 25-26) quienes exponen en su tesis:

La paralingüística consiste en el estudio de los mensajes no verbales producidos por la voz, así el paralenguaje se refiere a todo estímulo producido por la voz humana (con excepción de las palabras) que puede ser oído por otro ser humano.

Además de que los elementos paralingüísticos forman parte del discurso oral, también se encargan de enfatizar y regular los mensajes del emisor en la comunicación oral, ya sea en una conversación simple o en los ejercicios de debate o exposición. Por otro lado, Auntúnez (2006) declara que los mensajes no verbales

son una herramienta poderosa para adquirir información que no se transmite mediante palabras, pues, por ejemplo, si alguien miente o no, a veces será evidente ya que debe haber coherencia entre lo que se dice y la forma en que se hace, si la persona empieza a tartamudear o habla a un ritmo o con un tono de voz que no es normal, son hilos de información adicional en la comunicación que se podrán distinguir con facilidad.

Para que los alumnos sean competentes y logren tener la atención de su público, es necesario integrar los elementos lingüísticos y paralingüísticos, así como practicar en situaciones reales y no solo aplicarlas en el aula, también en su vida diaria (Auntúnez, 2006). La preparación de la voz será fundamental para transmitir cualquier mensaje con claridad, por ejemplo, si un alumno tiene que exponer acerca de “la valentía”, pero comienza a tartamudear, es reflejo de poca preparación y por ende de escasa seguridad; el mensaje y la forma en que se expresa no se complementan.

Otro punto es que en términos de la paralingüística hay características que individualizan y distinguen a cada persona. Se incluyen los elementos como la respiración, el volumen de la voz, el tono y la entonación. Cada uno de estos componentes están sujetos a diferentes factores incluidos los biológicos, específicamente el sexo y la edad, además de las características fisiológicas y aspectos psicológicos que determinan el comportamiento de cada persona, sus características socioculturales y ocupacionales (Auntúnez, 2006).

Un ejemplo notorio es que la voz de un niño de cinco años es aguda, y a veces no se logran distinguir las palabras que dicen, o las oraciones no tienen coherencia suficiente debido a que la competencia lingüística están en desarrollo; en contraste, la voz de un adulto de treinta años se percibe más grave, la elección del vocabulario empleado es más cuidado y el discurso tiene mayor coherencia. A continuación, se describen los elementos paralingüísticos.

3.3. Elementos paralingüísticos

El mensaje que se transmite de manera no verbal depende ampliamente del contexto para ser entendido, aunque puede interpretarse de diferentes maneras de acuerdo con el tono de voz que se emplee (Bohórquez Alba y Rincón Moreno, 2018). Por ejemplo, si una persona da una indicación a otra con un volumen de voz alto, puede ser mal interpretado como una grosería por parte del emisor, en consecuencia, el volumen afectará de manera positiva o negativa la transmisión del mensaje.

En este inciso se analizan los aspectos paralingüísticos que entran en juego cuando una persona transmite un mensaje oral, se incluyen la respiración, el volumen, el tono y la entonación.

3.3.1. Respiración

La respiración es el primer aspecto paralingüístico para tener control en el volumen y el tono de la voz durante el habla. En este apartado se define el concepto y posteriormente en el capítulo cuarto se describen algunos ejercicios de preparación.

Se sabe que la respiración es un acto involuntario que nos permite vivir, pero más allá de la oxigenación y de la liberación de toxinas, se relaciona con la salud física y mental; es parte indispensable para el acto comunicativo del ser humano ya que actúa como mecanismo para controlar la ansiedad o nerviosismo que se produce derivado de diferentes circunstancias previo a un ejercicio de producción oral. Gonzalez (2008) considera que la respiración es el componente principal para la relajación a la hora de realizar los ejercicios orales.

Saber manejar y controlar la respiración influye notoriamente en varios aspectos del discurso, por ejemplo, repercute en la pronunciación de oraciones, ya que permite

pronunciar sin dificultad las palabras agudas, las graves y las esdrújulas, además de que una buena respiración permite controlar el énfasis que se le da al mensaje que se transmite, mismo que debe ser modulado para que sea de mayor impacto en el público y mantengan la atención.

Un elemento importante en la producción de un discurso son las pausas para tomar aire, esto le sirve al emisor o expositor para descansar un breve periodo de tiempo, y también para dar énfasis en algunos momentos específicos del discurso (Meneses, 2013). Por ejemplo, si un reportero de noticias no realiza ejercicios de respiración o no hace las pausas adecuadas, cuando narre los hechos, el mensaje puede mal interpretarse ya que no hay énfasis en las palabras o no se pueden distinguir los segmentos relevantes de la información que se está presentando.

3.3.2. Volumen

El segundo aspecto paralingüístico que se contempla es el volumen, en este elemento, la fuerza de la voz se relaciona con la intensidad del sonido (Gonzalez, 2008). Ya sean fuerte, débil, suave o bajo, se trata de la energía con la que se emite el mensaje (Meneses, 2013). En el volumen se puede revelar la intención del emisor para mostrar su autoridad; además, usualmente el volumen de la voz del emisor ayuda al receptor a conocer su personalidad.

Un volumen alto se relaciona con las personas abiertas, autoritarias y extrovertidas, por el contrario, un volumen de voz bajo se asocia con las personas introvertidas, (Auntúnez, 2006). Hablar gritando puede incomodar al público y puede interferir con el propósito del mensaje, por el contrario, si el volumen es bajo, el público se puede aburrir y perder el interés, no escuchar y perder la atención.

La postura de los tres autores consultados, coincide que es muy importante controlar el volumen de la voz para que esta se pueda adaptar de acuerdo con el

espacio en el que se presentará el discurso; por ejemplo, si una persona usa un volumen alto en una reunión de tres personas situadas en un salón pequeño puede causar desagrado; por otro lado, si el emisor está frente a un auditorio con mil asistentes y habla demasiado bajo, no podrá ser escuchado por todos aunque use un micrófono y seguramente perderá su atención.

3.3.3. Tono

Este elemento paralingüístico está relacionado con los sonidos graves y agudos. El tono depende de las características que posee el tracto vocal, la longitud, el grosor y la tensión de las cuerdas vocales (Gonzalez, 2008). Este elemento detecta la manera particular que tiene cada persona a la hora de expresarse, un ejemplo clave es que generalmente las mujeres tienen una voz más aguda, por el contrario, los hombres suelen tener una voz más gruesa.

Es uno de los elementos más ambiguos por su naturaleza, ya que también se ve afectado directamente por la actitud que toma el emisor. Aunque el mensaje sea el mismo, por el tono los oyentes lo percibirán de manera diferente, para algunos puede ser agradable y para otros resultaría todo lo contrario. González (2008, p. 154) propone que el tono puede ser calificado de la siguiente manera: “brillante, claro, maduro, artificial, frío, serio, cálido, oscuro, juvenil, metálico, empalagoso, áspero, dulce, apagado, chillón, seductor”. Entonces, cada individuo tendrá juicio propio para calificar la calidad de la voz del emisor.

Un ejemplo quizá exagerado, pero directo, serían los cantantes, hay quienes interpretan música de rock, y para algunos la voz puede ser agradable, pero para otros no tanto, ya que suelen ser tonos oscuros y quizá ásperos; por otro lado, los cantantes de música pop suelen percibirse como voces cálidas, dulces y hasta chillonas.

En conclusión, el tono, aunque de cierta forma es determinado por el grosor y la longitud de las cuerdas vocales, sí es un elemento que el emisor debe tomar en consideración para la importancia que tiene en la comunicación de un mensaje oral.

3.3.4. Entonación

“La entonación es la línea musical que acompaña al habla” (Gonzalez, 2008, p. 162).

La entonación del discurso está formada por una combinación de tonos y vibraciones relacionadas con el acento, en donde el discurso va a generar diversos significados o interpretaciones de acuerdo con la intensión, emotividad y expresión del emisor. Además de que mediante la entonación se distinguen las oraciones afirmativas de las negativas, prácticamente su función es similar a la puntuación ortográfica en la escritura (Gonzalez, 2008). Por otro lado, Auntúnez (2006) opina que este elemento se puede definir como un sinónimo de melodía del habla, pero la exageración de los tonos puede hacer que se perciba como una voz fingida.

Con base en las ideas de ambos autores, se puede establecer que la entonación es un elemento que se percibe cotidianamente, un ejemplo puede ser la forma en que hablan las personas de diferentes regiones y cómo las demás la perciben; algunos han llegado a decir que los habitantes del centro de México hablan “cantadito”, mientras que los que viven en la parte norte del país usan una entonación diferente y contraen algunas palabras u omiten preposiciones. Sin embargo, la entonación es un elemento que el emisor puede utilizar a su favor al momento de transmitir un mensaje oralmente, pues como se dijo al inicio, la emotividad, la expresividad, las pausas intencionales, y las variaciones en la entonación, son un segundo hilo de información para el receptor del mensaje.

Para cerrar este capítulo, se concluye con que la paralingüística es algo que va más allá de la lengua, aunque sus elementos son producidos por el aparato fonador humano, entran en juego la respiración, el volumen de la voz, el tono y la entonación,

todo esto regido por factores biológicos como el sexo, la edad; aspectos psicológicos que determinan la personalidad individual y los elementos socioculturales y ocupacionales que se involucran en los contextos específicos de cada persona.

A continuación, se desarrollan la metodología y las propuestas de las estrategias discursivas, así como los aspectos paralingüísticos para mejorar las condiciones del discurso oral en el ámbito académico universitario en contextos específicos.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA Y PROPUESTA

Esta sección tiene como finalidad describir las estrategias discursivas para producir y mejorar la presentación del discurso oral de los alumnos universitarios en diferentes contextos.

MÉTODOLOGÍA

A continuación, se presenta la descripción de la metodología que se utilizó en el desarrollo de esta tesina; se explica el tipo de investigación por la que se decidió optar, seguido de la muestra o la población que se contempló para responder el instrumento (disponible en el anexo) y se concluye con la presentación del procedimiento de las tres propuestas discursivas y aspectos paralingüísticos mencionados a lo largo de los capítulos II y III.

La presente investigación es de carácter cualitativo, ya que su objetivo es la descripción de las propuestas de estrategias discursivas y los aspectos paralingüísticos para el mejoramiento del discurso oral en el ámbito académico universitario, lo anterior con el fin de que los alumnos tengan una preparación previa que les ayude a expresarse oralmente con efectividad en actividades de formatos específicos como los debates, las exposiciones y las entrevistas presenciales de índole laboral.

Como parte del desarrollo de la investigación, se creó un instrumento para recabar información de diferentes alumnos de nivel universitario; se optó por diseñar un cuestionario (disponible en el anexo) compuesto por ocho preguntas cerradas y una abierta.

La finalidad del cuestionario es conocer acerca de las estrategias que realizan los estudiantes universitarios antes de enfrentarse a actividades de producción oral específicas. Posteriormente se da paso a analizar cada una de las respuestas para realizar las propuestas de estrategias discursivas y uso de aspectos paralingüísticos tomando en cuenta los comentarios de los alumnos en el instrumento aplicado.

Otro aspecto relevante para mencionar en esta sección es la muestra que participó respondiendo el instrumento. Se consideraron a 50 alumnos universitarios, hombres y mujeres, de la Licenciatura en Lenguas de la Universidad Autónoma del Estado de México de la ciudad de Toluca con un rango de 18 a 23 años. Una de las problemáticas que surgieron en la aplicación de este recurso es que originalmente estaba destinado solo para estudiantes de semestres avanzados, ya que son quienes tienen mayor preparación y experiencia en las aulas, sin embargo, alumnos de diferentes semestres estuvieron interesados en responder la encuesta una vez que escuchaban el propósito de la investigación en desarrollo, por consiguiente se les incluyó y al final se llega a la conclusión de que el semestre que ellos estuvieran cursando, no es un factor que pudiera afectar los resultados esperados, al contrario, se enriquecieron las ideas porque se obtuvieron una mayor diversidad de comentarios y sugerencias.

Una vez recabada la información a través de las encuestas, se analizó de manera individual cada pregunta para diseñar un esquema que permitió dar forma al procedimiento de las propuestas del debate, la exposición y la entrevista presencial de índole laboral; se tomaron en cuenta las estrategias que los alumnos proponen en la pregunta nueve del instrumento en conjunto con la experiencia personal del autor de este trabajo de investigación.

Para la propuesta de estrategia del debate se tomaron en cuenta una serie de pasos que fueron divididos en tres secciones tituladas *antes...*, *durante...* y *después...* con el fin de que fueran sencillos de identificar, entender y emplear para tener un mejor

desenvolvimiento en este tipo de discurso donde el propósito principal es argumentar.

En la parte del *antes* se consideraron los siguientes pasos: conocer el tema, en esta parte se desarrolla toda la investigación de la temática en cuestión, seguido de la organización donde se aceptan y descartan conceptos adecuados para dar seguimiento al ensayo.

Durante el debate se tomaron en cuenta la realización de ejercicios para preparar la voz antes de argumentar y tener un mejor control del tono empleado y evitar tener reacción de emociones negativas. Se sugiere que después del debate se abra una sesión de preguntas donde el oponente y público en general puede expresar sus inquietudes.

En la propuesta de estrategia para la exposición también se divide en tres secciones tituladas *antes...*, *durante...* y *después...*, la primera se enfoca en seguir cinco pasos para transmitir el conocimiento de manera clara, estos son:

Investigar para seleccionar lo que realmente está dentro de los parámetros de la delimitación del tema y elaborar materiales como mapas, esquemas y diagramas, estos servirán de apoyo visual al público. Considerar el tiempo otorgado por el profesor o la persona a cargo es de suma importancia, este se puede ajustar en la parte del ensayo si es necesario.

Minutos antes de la exposición se sugiere realizar ejercicios de respiración y vocalización para preparar la voz, se puede jugar con los tonos y volúmenes, depende de la importancia de cada idea. Parte fundamental para que se desarrolle una buena presentación es supervisar que los recursos que se utilizarán estén en condiciones óptimas.

Una vez realizado el ejercicio de la exposición, se decide abrir una sesión de preguntas donde se puede interactuar con los asistentes para generar su interés por buscar más información del tema en cuestión.

Para el apartado de la propuesta de estrategias de la entrevista presencial de índole laboral, nuevamente se tomaron en cuenta una serie de pasos que fueron divididos las secciones de *antes...*, *durante...* y *después...* En la parte de *antes*, se especifica que la preparación de un currículum debe contener la formación académica, certificaciones obtenidas y habilidades como el manejo de programas computacionales, creatividad, trabajo en equipo, entre otros.

Se sugiere realizar una investigación previa acerca de la institución, la empresa o la agencia a la que se quiere ingresar con el fin de que sea más sencillo responder preguntas específicas y conocer si es realmente es la oferta que se busca o no.

En la sección *durante*, se menciona un aspecto ajeno a la investigación, este es la puntualidad. *Después de la entrevista*, el entrevistado puede cuestionar al entrevistador acerca de inquietudes que puedan surgir durante el proceso, una vez finalizada esa sección; se agradece el tiempo invertido.

Ya discutido el tipo de metodología de investigación que se empleó en esta tesina, el instrumento para recabar información, mencionar la muestra o población, sigue la exposición de resultados donde se describe cada una de las preguntas que se contemplaron en el cuestionario., posteriormente, se da paso al desarrollo de la propuesta de las tres estrategias contempladas en esta tesina.

Finalmente, se encuentra el apartado de referencias donde se pueden encontrar los datos de los recursos utilizados en esta investigación, seguido del anexo en donde está incluido el instrumento utilizado para la recolección de datos.

RESULTADOS

Derivado de la aplicación del instrumento de investigación y su análisis, se destacan los siguientes datos:

Los estudiantes universitarios no tienen la preparación suficiente para enfrentarse a un discurso de contextos específicos como el debate, la exposición o una entrevista presencial de índole laboral.

Por otro lado, expresan que el docente es quien tiene mayor protagonismo en el aula, es decir, quien la mayor parte del tiempo se encuentra hablando, mientras que los alumnos toman una posición pasiva al solo escuchar y no participar activamente dentro de las actividades propuestas lo cual les reduce la oportunidad de mejorar sus habilidades orales.

A continuación, se describe a detalle cada uno de los resultados de las preguntas incluidas en la encuesta que da soporte a la investigación; las primeras ocho preguntas podían responderse con tres posibles respuestas: SÍ, A VECES o NO; a excepción de la segunda pregunta donde se responde con: ALUMNOS, PROFESOR (A) o AMBOS; la novena pregunta es abierta donde pueden describir el proceso de su preparación para los discursos.

Las siguientes preguntas son las que se contemplaron en el instrumento para la recolección de datos:

1. En su preparación universitaria, ¿le enseñan a cómo enfrentarse en un discurso de contextos específicos?

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 17 | 25 | 8 |

En esta primera pregunta se buscaba saber si en las aulas de los estudiantes universitarios reciben una formación específica acerca de cómo enfrentarse a un discurso en espacios particulares y lineamientos específicos, sin embargo, el resultado es notorio; no siempre sucede, por lo que la preparación de ellos no es suficiente y deben trabajar en estrategias que los ayuden a lograr un mejor desempeño.

2. En el salón de clases, ¿quién tiene mayor protagonismo hablando?

| ALUMNOS | PROFESOR (A) | AMBOS |
|---------|--------------|-------|
| 2 | 36 | 12 |

Al igual que la investigación de los autores Gutiérrez Quintana y Lozano Cardoso (2018), los resultados coinciden en que los docentes son quienes pasan la mayor parte del tiempo hablando y explicando los contenidos escolares, mientras que los alumnos toman una postura pasiva al solo recibir la información y no tener una actividad que permita tener una interacción entre compañeros.

Antes de exponer o participar en un debate, usted

3. Investiga el tema.

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 35 | 13 | 2 |

Este era el primer paso contemplado para la propuesta del debate y la exposición, por eso se consideró preguntar si se investigaba el tema asignado antes de realizar el ejercicio de la argumentación o presentación de la información; la mayor parte de los alumnos respondió de manera afirmativa, por ende, se decidió que sí se

incluyera como el parteaguas de las estrategias previamente descritas para tener un respaldo bibliográfico donde se pueda consultar de manera rápida la información con el fin de enriquecer y dar soporte a los ejercicios.

4. Elabora esquemas para comprender la investigación

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 10 | 23 | 17 |

La elaboración de esquemas es parte importante para analizar y clasificar la información y que pueda ser identificada de manera más rápida. Se aprecia que la mayoría de los alumnos no siempre realiza este ejercicio; las razones son diversas, por lo tanto, esto puede ser un factor determinante que encamine el fracaso de un discurso por la poca o nula preparación, como consecuencia el análisis de los datos que se piensan argumentar o transmitir no es óptimo, por consiguiente, este paso también se incluye en la estrategia del debate y la exposición con el propósito de que las estrategias se enriquezcan con numerosas propuestas.

5. Prepara material que da soporte a su presentación.

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 32 | 17 | 1 |

La mayoría de los alumnos encuestados respondieron de manera afirmativa; el material o los recursos de apoyo son indispensables para que el público pueda captar las ideas principales y relacionarlas con lo que el expositor explica; un punto negativo es que la mala elaboración de estos puede confundir al público y, por ende, distraer su atención.

6. Repasa o hace un ensayo general.

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 18 | 27 | 5 |

Este ejercicio es una parte fundamental en la preparación de un discurso. En los resultados se observa que los alumnos no siempre tienen el hábito de la práctica para repasar el contenido que será argumentado o expuesto y como consecuencia los nervios dominan el pensamiento de quien está frente al público.

7. Minutos antes de la presentación de su discurso (debate, exposición, entrevista), usted, ¿prepara su voz con ejercicios de respiración?

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 3 | 8 | 39 |

La mayoría de los participantes menciona que no preparan su voz antes de un participar en un debate, una exposición o una entrevista; por otro lado, no es un aspecto que siquiera se considera relevante.

Durante la presentación de su discurso (debate, exposición, entrevista):

8. Modula el volumen, el tono y la entonación de su voz.

| SÍ | A VECES | NO |
|----|---------|----|
| 20 | 25 | 5 |

Estos resultados muestran que la mayoría de los alumnos consideran que durante la presentación de sus discursos modulan el volumen, el tono y la entonación de su

voz, mientras que la minoría hace caso omiso a la importancia de ese ejercicio para tener mayores posibilidades de tener éxito en el discurso.

9. En su opinión, ¿cuál es la estrategia ideal para tener éxito en la presentación de un debate, exposición o entrevista?

Es la última pregunta, cada alumno tiene la libertad de expresar las estrategias que utilizan para la preparación de las actividades escolares donde tienen que hablar frente a un público determinado; las respuestas más recurrentes fueron las siguientes:

- Conocer y estudiar el tema completo
- Buscar información en fuentes confiables
- Realizar esquemas de apoyo para seleccionar información
- Conocer el tipo de público a la que va dirigida la presentación
- Preparar el material adecuado
- Práctica o ensayos generales previos
- Tener buen control de la voz
- Tener seguridad al expresarse

Estas son estrategias que los alumnos generalmente utilizan para la preparación de un discurso, dichos comentarios fueron tomados en cuenta para la elaboración de las tres propuestas discursivas abordadas en el capítulo IV. A continuación, se presenta la propuesta y las conclusiones generales

PROPUESTA

Concluida la revisión de la literatura desarrollada en los primeros tres capítulos, es posible que el lector relacione de manera más sencilla los términos que se emplearán en esta sección la cual tiene como finalidad describir las estrategias discursivas para producir y mejorar la presentación del discurso oral de los alumnos universitarios en diferentes contextos.

En primer lugar, se aborda el ejercicio del debate que tiene como meta principal discutir diferentes temáticas mediante la argumentación y defensa de los puntos de vista de las dos partes involucradas, después de haber realizado la investigación del tema, el análisis y la selección de los argumentos necesarios para debatir; ambas partes están bajo el régimen de un moderador que es la persona que tiene el control de la participación de los involucrados durante la exposición de los comentarios.

En segundo lugar, se propone el ejercicio de la exposición que tiene como finalidad transmitir el conocimiento y despertar la curiosidad del público hacia las diferentes áreas de estudio; se dan a conocer temas novedosos, relevantes y de interés, este ejercicio puede dirigirse a un público en específico para que su comprensión sea más clara y que compartan intereses similares entre los asistentes y el expositor.

En tercer lugar, se presenta el ejercicio de la entrevista presencial de índole laboral con el propósito de que los alumnos universitarios conozcan su formato y sepan cómo actuar y responder de manera adecuada y con seguridad, haciendo buen uso de la voz una vez que decidan postularse para una vacante e incursionar en el mundo laboral.

Estas tres estrategias discursivas que se presentan a continuación contemplan los aspectos paralingüísticos con el fin de que los alumnos tengan una preparación más completa a la hora de presentar sus discursos en los diferentes escenarios que se enfrenten.

Es importante mencionar que no es un instructivo que garantice un buen resultado en el discurso de los estudiantes ya que cada individuo tiene diferentes maneras de aprendizaje y práctica. Sin embargo, es un material que puede considerarse para su preparación, y está sujeto a cambios según las necesidades de quien decida utilizar este recurso.

4.1. Debate

La primera estrategia que se plantea en esta investigación es el debate que tiene como finalidad argumentar una temática, exponer diferentes puntos de vista y externar opiniones mediante comentarios que defienden una postura ante cierta problemática, ya sea a favor o en contra, y nunca retractarse de los comentarios expuestos; ambas partes obedecerán las instrucciones de un moderador que es quien lleva el orden del ejercicio.

A continuación, se desarrolla la propuesta de esta estrategia discursiva y los aspectos paralingüísticos para su preparación.

4.1.1. Antes del debate

Para participar en el ejercicio del debate es necesario seguir una serie de pasos que permitirán que la intervención y argumentación tengan mayor impacto en el moderador, los oponentes y el público que pueda estar escuchando el discurso.

En este apartado se consideran las siguientes recomendaciones; en primera instancia, es necesario preparar con anticipación el tema que se discutirá, es relevante mencionar que se encuentra la parte que está a favor y la otra en contra, dependiendo de sus ideales o por la imposición del docente a los alumnos; por eso es necesario que se conozca, se organice, se estructure y se ensayen los argumentos antes del debate.

- **Conocer el tema**

Independientemente de la postura en la que el alumno se encuentre, sea a favor o en contra, es importante que se realice una investigación exhaustiva para argumentar y poder contradecir a su oponente con datos, mismos que deben ser obtenidos de sitios confiables, como pueden ser los libros, alguna tesis, artículos

especializados en la materia, repositorios institucionales, bibliotecas digitales e incluso sitios verificados de internet.

Tener un respaldo bibliográfico será de gran utilidad para futuras consultas, estas pueden ser almacenadas en diversas bases de datos que se crean en sitios web, el objetivo es ser capaz de obtener y manejar la información con mayor rapidez, además de que son necesarias para darlas a conocer a los asistentes en caso de que se interesen por el tema.

- **Organizar la información**

Una vez hecha la investigación en diferentes sitios confiables, se procede a analizarla para seleccionar la información que es más relevante para el tema principal, y sigue la línea que se espera defender en el debate, o, por el contrario, descartar y rechazar todo aquello que pueda ser ambiguo, o no afín a la postura que hay que defender. Conocer la información permitirá tener una mejor estructura para iniciar el debate y mejor desenvolvimiento en el desarrollo para concluir con un cierre adecuado.

La elaboración de tarjetas de apoyo es indispensable para tener un orden cronológico de lo que se pretende argumentar; tienen la finalidad de brindar mejor control de la información. Este recurso debe tener solo frases, ideas o palabras clave que encaminen la idea principal, tener una tarjeta con demasiada información puede ser contraproducente. A continuación, se muestra un ejemplo:



SEMIOTICS STUDIES...



ICON



INDEX



SYMBOL

- The study of meaning in general is done by semiotics.

Figura 4.1. Ejemplo de tarjetas (Elaboración propia)

Se aprecia que en la primera tarjeta la información no se puede distinguir claramente debido a la saturación de colores, formas y el tamaño de la letra no permite leer rápido las ideas, sin embargo, en la segunda tarjeta solo se presenta el título con algunas palabras clave que permiten al estudiante recordar la información clave.

- **Ensayo**

Este paso es primordial para que el discurso tenga un resultado positivo. El ensayo debe realizarse días previos a la presentación final para hacer cambios si es necesario; puede ser individual o colectivo, depende del número de participantes en la presentación. Si es el caso, los equipos pueden tener un orden de intervención de cada uno de sus integrantes para tener orden en la exposición; sin embargo, cada miembro es responsable de conocer toda la información con el fin de que puedan argumentar sin problema en caso de que a un integrante le toque participar en un momento diferente al asignado inicialmente.

Una estrategia que se podría implementar para conocer cuáles son sus áreas de oportunidad en relación con la calidad de la voz, es grabar en audio todo lo que se tiene planeado, posteriormente escuchar la grabación y hacer un autoanálisis determinando si la información tiene coherencia y, muy importante, valorar si el uso de la voz es el adecuado.

4.1.2. Durante el debate

Minutos antes de presentarse en el escenario asignado se pueden realizar una serie de ejercicios para controlar los nervios y tener un adecuado tono y entonación de la voz para argumentar con seguridad.

- **Ejercicios paralingüísticos**

La respiración es importante para el control de la voz, por lo cual, es indispensable realizar una serie de mínimo diez repeticiones, inhalando y exhalando de manera profunda con el fin de liberar la adrenalina producida por los nervios previos ante la presentación del discurso.

Otro ejercicio para considerar es la vocalización: en esta parte se pueden pronunciar las vocales de manera exagerada para mover la mandíbula en diferentes direcciones y así favorecer que esta se relaje, o bien, pronunciar palabras u oraciones con diferente volumen y entonación para escucharse a sí mismo y verificar si es el tono correcto o puede mejorar.

- **Argumentar**

Esta es la parte donde se demuestra la preparación previa que se tuvo. En primer lugar, entra en juego el análisis de cada integrante para conocer el pensamiento y puntos de vista del oponente a fin de contra argumentar utilizando las diversas fuentes de información previamente seleccionadas, recordando que deben ser datos sólidos y actualizados con el fin de que el discurso sea novedoso y, sobre todo, coherente y convincente.

Uno de los aspectos importantes en este ejercicio es saber escuchar al oponente para responder con información sólida que cuestione lo que se ha dicho. En la sección de “Organizar la información” se sugiere que se elaboren tarjetas de apoyo para que el alumno tenga la agilidad de seleccionar el argumento correcto en un momento determinado; las ideas deben estar bien estructuradas para decir lo que en verdad es relevante, en palabras simples, es ir al grano sin crear ambigüedades en las intervenciones.

Evitar el uso de vocabulario rebuscado es indispensable; querer impresionar a los presentes con terminología demasiado elevada puede ser contraproducente porque no se cumpliría el propósito de la comunicación o aún peor, se caería en contradicciones o imprecisiones que pueden terminar con la derrota del debate.

- **Control de voz y emociones**

Querer ganar el debate puede ocasionar que las emociones estén en descontrol durante la argumentación, sin embargo, lo más importante es no atacar al oponente con comentarios desatinados o que no estén dentro de los parámetros establecidos; un argumento siempre debe ser respondido con otro argumento.

Alzar la voz y gritar no es parte de este ejercicio, tampoco responder haciendo muecas o gestos que delaten la inconformidad de los datos presentados; el análisis crítico permitirá que los alumnos respondan adecuadamente sin llegar a agredir al oponente.

4.1.3. Después del debate

Una vez finalizada la parte donde ambos equipos presentan los argumentos del tema en cuestión, el moderador nuevamente toma el control para indicar la nueva dinámica, esta se refiere a las preguntas.

- **Preguntas**

Se abre una sesión de preguntas donde ambos equipos pueden participar, así como el público que los acompaña (si es el caso), ambas partes deben responder lógicamente con base en lo que presentaron previamente; nunca declinando ante su postura inicial. En caso de que no se tenga certeza de la respuesta de una

pregunta, se puede responder parcialmente con la información que domina; o también puede aceptar que no cuenta con la información suficiente y que, para brindarle datos verídicos, usted se puede comunicar después con el interesado para aclarar sus dudas.

- **Reflexión**

El debate es un ejercicio que pone en juego las emociones en todo momento; sin embargo, si el alumno tiene preparación previa, puede lidiar con los diferentes puntos de vista contra argumentando con datos sólidos. Es importante finalizar esta estrategia mencionando que no siempre se puede tener la razón ante la temática en cuestión y es fundamental estar abierto a nuevas opiniones e ideales.

4.2. Exposición

La segunda estrategia que se plantea en esta investigación es la exposición que tiene como finalidad transmitir conocimiento mediante una presentación oral a un público determinado; esta puede desarrollarse en un mismo salón de clases con compañeros que están aprendiendo acerca del mismo tema o incluso algo más desafiante como exponer ante un público nuevo. Como alumno universitario existe la oportunidad de enfrentarse a diferentes escenarios hablando acerca de temas en específico que ayudan a incrementar las habilidades cognitivas y discursivas, en congresos o coloquios.

A continuación, se desarrolla la propuesta de esta estrategia discursiva y los aspectos paralingüísticos para su preparación.

4.2.1. Antes de la exposición

Para exponer acerca de cualquier temática es necesario tener preparación previa que ayude a que el producto final sea el esperado y sobre todo eficiente. Se presenta una serie de retos que pueden afectar el desenvolvimiento del ejercicio en caso de que no se tenga un plan específico para la presentación, por eso es necesario investigar el tema aun cuando usted considere que es un experto en el área, seguido de seleccionar la información, preparar el material y un guion que permita tener orden y control de lo que va a suceder en el discurso.

- **Investigar el tema**

El primer paso que se debe considerar en la preparación en un discurso es investigar el tema elegido o asignado por el docente; al igual que en el debate, es necesario tener un respaldo bibliográfico al que se pueda acceder de manera sencilla y rápida para tener la información relevante con el fin de enriquecer y dar

soporte a la presentación. En primera instancia, se tiene que delimitar el tema para evitar expandirlo y perder el propósito principal de la presentación ante el público.

La información debe ser suficiente y obtenida de sitios confiables, como libros, alguna tesis, artículos especializados, repositorios institucionales, bibliotecas digitales e incluso sitios verificados de internet, de igual manera, se pueden utilizar diversas bases de datos que se pueden crear en internet.

- **Seleccionar la información**

Tener demasiadas referencias bibliográficas no es sinónimo de riqueza de conocimiento; se sugiere elegir la información que es adecuada y que cumpla con los parámetros para la delimitación del tema. Se debe evitar extenderlo e incluir conceptos que no sean idóneos o sean ambiguos para los asistentes. Para hacer este ejercicio, se pueden elaborar esquemas o diagramas con la información relevante de lo que se presentará durante el discurso; es importante destacar que estos esquemas son de uso personal para su organización.

- **Materiales o recursos de apoyo**

Después de haber seleccionado los elementos importantes para la exposición, es indispensable la elaboración de los materiales o los recursos que den soporte a la presentación para que sea más interactiva y llame la atención del público y por ende cause interés, estos pueden ser esquemas, mapas, diagramas e incluso dibujos que apoyen al público para entender el tema.

En el caso de los esquemas y los diagramas, deben ser claros y sencillos para su mejor comprensión; además de que el tamaño de la letra y los colores utilizados serán indispensables para evitar la saturación de información o para evitar molestias en la vista de los asistentes.

Por otro lado, si se decide incluir algún dibujo, este debe ser estrictamente relacionado con el tema; las imágenes con movimiento son un recurso que pueden fácilmente distraer al público, por lo que abusar de su uso puede ser contraproducente, por consiguiente, los materiales son recursos que deben ser entendibles a simple vista.

- **Tiempo**

Uno de los factores más importantes en la exposición de cualquier tipo es respetar el tiempo asignado por el docente o la persona a cargo; es importante tener en cuenta que, si el tiempo es libre, hacer una presentación demasiado larga puede hacer que los asistentes pierdan la atención y no se logre el objetivo de comunicar o transmitir la información.

Una vez elaborado el material o los recursos de apoyo se puede preparar un guion o escaleta de lo que se tiene contemplado abordar antes, durante y después de este ejercicio para saber si se está respetando o no el tiempo límite establecido haciendo un ensayo general.

- **Ensayo**

Una vez más, este paso es primordial para que el discurso tenga un resultado positivo. La exposición puede ser individual o colectiva. Si este ejercicio es en equipo, se puede establecer un orden de intervención de cada uno de sus integrantes para tener un mejor control; sin embargo, se aplica la misma regla que en el debate; cada miembro es responsable de conocer toda la información con el fin de transmitir el conocimiento sin problema alguno en cualquier momento diferente al asignado inicialmente.

Al igual que en el debate, usted puede grabar una nota de voz de su ensayo general y determinar si la información es clara y si se hace un buen uso de la voz; incluso, una sugerencia más desafiante es grabar en video su práctica para conocer su desenvolvimiento corporal. El ensayo se puede realizar días previos a la presentación final y, si no se conoce el lugar donde se va a realizar la actividad, puede llegar con anticipación para conocer las condiciones a las que se enfrentará.

4.2.2. Durante la exposición

Minutos antes de presentarse en el espacio asignado, se pueden realizar una serie de ejercicios para entrenar la voz y tener mejor control de los nervios, así como un tono y entonación adecuados para exponer. Asimismo, es la responsabilidad del expositor verificar que todos los recursos que se utilizarán estén en condiciones óptimas para el mejor desenvolvimiento en el proceso del discurso, estos son desde el material, hasta el buen volumen de la voz con o sin micrófono en el espacio destinado a usarse.

- **Ejercicios paralingüísticos**

Nuevamente, se recalca que una buena técnica de respiración es fundamental para liberar la adrenalina producida por los nervios previos a la exposición. El control de la voz requiere de entrenamiento, por ejemplo, hacer una rutina de al menos diez repeticiones inhalando y exhalando profundamente sirve para calmar la ansiedad.

La vocalización es un ejercicio donde usted puede pronunciar las vocales de manera exagerada para mover la mandíbula en diferentes direcciones y la boca logre relajarse, o bien, pronunciar palabras u oraciones con diferente volumen y entonación para escucharse a sí mismo y verificar si el tono es correcto o puede mejorar; de esta manera los labios también entran en estado de relajación.

Esto son dos ejercicios sugeridos, sin embargo, cada persona puede desarrollarlos de manera individual, dependen de las habilidades orales que se poseen; es recomendable que se realicen en privado minutos antes de presentarse ante el público.

- **Control de los recursos**

Verificar los recursos que se utilizarán durante la exposición es parte indispensable. Si se va a presentar en un lugar diferente a un salón de clases, se recomienda llegar al espacio con varios minutos de anticipación con el fin de inspeccionar el lugar, verificar que los recursos como el material, utilería, etc. funcionen bien.

Es el momento de probar el volumen de la voz en el sitio de la presentación, es de suma importancia tomar en cuenta si se hará uso de un micrófono o no para adecuar la voz y lograr el mejor tono y entonación.

- **Presentación**

Esta es la parte donde se demuestra la preparación previa. El público espera a que dé inicio su intervención; como emisor o expositor del tema, se debe tomar en cuenta que el inicio necesita ser una apertura lo suficientemente fuerte como para llamar la atención de su público, puede comenzar citando alguna frase emblemática o un dato interesante relacionado con el tema, seguido de la información seleccionada, analizada y plasmada en el material de apoyo.

Leer los recursos que son proyectados ante el público, ya sea un esquema, un mapa o un diagrama es un grave error debido a que la voz puede sonar monótona e incluso robótica y como consecuencia, el público pierde el interés; por eso, el material es solo apoyo visual para las ideas, tanto para el expositor como para el público.

La voz será un factor indispensable para que el mensaje sea transmitido con eficiencia, el tono y la entonación entran en juego para enfatizar la información o ideas más relevantes, el volumen debe ser modulado para no cansar a los asistentes, como se menciona anteriormente, hablar demasiado fuerte o muy bajo puede ser perjudicial.

Al igual que la apertura, el cierre debe ser fuerte. Algunos ejemplos para hacerlo son comentando una anécdota relacionada con el tema o aún mejor, una reflexión para dejar a los asistentes intrigados e interesados en indagar más a fondo acerca de las temáticas y posiblemente dar pie a nuevas oportunidades de investigación en el área que corresponda.

4.2.3. Después de la exposición

Una vez finalizada la parte donde se presentan los datos del tema en cuestión, se abre una nueva dinámica donde los asistentes tienen la oportunidad de expresar sus inquietudes, opiniones o recomendaciones.

- **Preguntas**

Al igual que en la propuesta discursiva del debate, cuando se termina la exposición, es momento de abrir una sesión de preguntas, comentarios y sugerencias donde el o los integrantes del equipo pueden responder las diferentes dudas que surgen en el público con respecto al tema; en caso de que no haya dudas, el expositor puede hacer la invitación al público para que compartan los aprendizajes que adquirieron en ese periodo de tiempo.

Finalmente, se puede invitar a los asistentes a visitar los diferentes sitios consultados para encontrar más información.

- **Reflexión**

La exposición es un ejercicio que puede desarrollarse en diferentes contextos, espacios y etapas de la vida, sin embargo, tener una preparación consiente es benéfico para transmitir conocimiento, ya sea a otra persona o a un público numeroso.

La voz será uno de los factores determinantes para lograr capturar la atención del público; asegurarse de que todos los recursos funcionen de manera adecuada permitirá tener control de la estrategia discursiva.

4.3. Entrevista presencial de índole laboral

La tercera estrategia que se plantea en esta investigación es la entrevista presencial de índole laboral que tiene como finalidad encaminar al estudiante universitario a conocer la estructura de una entrevista real; una vez que decida incursionar en el mundo laboral tendrá la noción de cómo prepararse y saber cómo responder a preguntas específicas.

A continuación, se desarrolla la propuesta de esta estrategia discursiva y los aspectos paralingüísticos para su desarrollo.

4.3.1. Antes de la entrevista presencial de índole laboral

Para enfrentarse a esta actividad es necesario considerar una preparación previa que ayude a que la entrevista final sea lo esperado, y a obtener una respuesta positiva por parte del reclutador. Reflexionar acerca de las habilidades que se poseen, como las de manejar algún programa computacional, ayudará a tener un control de la información que se incluye en el currículum y que posteriormente será expresada de manera oral ante el entrevistador.

Para el desarrollo de esta actividad, se puede realizar un juego de roles entre maestro-alumno o entre compañeros donde ambas partes tendrán la oportunidad de ser el entrevistado y el entrevistador, por lo que cada uno debe seguir las siguientes recomendaciones y crear un escenario imaginario donde ambos puedan generar experiencia. Al inicio de la actividad se recomienda la creación de un currículum con sus datos personales donde se incluya su experiencia, en caso de no tenerla, se puede inventar ya que es solo para una práctica; debe también realizarse la investigación de la institución, empresa o agencia en la que se desea ingresar para ensayar las posibles preguntas y respuestas.

- **Currículo**

En este paso el alumno tiene la tarea de diseñar un currículo donde incluya la formación académica, certificaciones obtenidas en programas, por ejemplo, Microsoft, marketing digital, etc.; además del nivel de las lenguas extranjeras que conozca e información que considere relevante, como las capacitaciones o cursos.

Como alumnos universitarios, la experiencia obtenida es mínima en la mayoría de los casos, sin embargo, si decide presentar su currículo ante una institución y postularse en una vacante, se pueden considerar las actividades realizadas en el servicio social y prácticas profesionales ya que están relacionadas con su formación académica.

- **Investigar la institución, la empresa o la agencia de interés**

Conocer la información acerca del lugar en el que se quiere hacer la entrevista de trabajo ayudará a saber si realmente cumple o no con sus expectativas, de ser así, permitirá tener una mejor interacción con el entrevistador demostrando un verdadero interés y, por ende, será más fácil responder las preguntas acerca de los objetivos de la misión de la institución, la empresa o la agencia, o incluso del por qué considera trabajar con ellos.

- **Análisis**

El siguiente paso es reflexionar acerca de las habilidades profesionales que posee para poder utilizarlas a favor en la respuesta en cada una de las preguntas. Este es un proceso donde realmente se analiza lo que se incluye en el currículo, no se deben enaltecer las habilidades como el uso de programas de cómputo, el desarrollo creativo, e incluso el trabajo en equipo o la experiencia ganada en los diferentes espacios en los que ha estado involucrado, pero tampoco demeritar su valor, por

eso es necesario practicar las preguntas y conocer lo que usted anotó en su currículo.

- **Ensayo**

La práctica puede realizarse entre compañeros con el fin de que la interacción sea más fluida; se puede dividir en dos tiempos para que ambas partes tengan la oportunidad de ser el entrevistado y el entrevistador. Las preguntas serán fundamentales ya que suelen tener diferentes niveles de dificultad, la reflexión previa ayuda a que el alumno tenga mayor agilidad mental para responder con voz firme.

4.3.2. Durante la entrevista presencial de índole laboral

Una vez terminada la práctica de la entrevista de trabajo en escenarios controlados como un salón de clases, es hora de establecer una serie de pasos que son fundamentales para reaccionar en contextos reales.

- **Puntualidad**

Si bien la puntualidad es un elemento ajeno a esta investigación, es de suma importancia recalcar que es parte de la imagen y muestra de la responsabilidad individual. Los reclutadores tendrán en cuenta esta consideración si usted fue citado en un horario específico; llegar con diez o quince minutos de anticipación le permitirá realizar ejercicios de respiración previamente mencionados en el debate y la exposición, con el fin de entrenar la voz y controlar los nervios originados por el encuentro.

- **Respuestas**

En primera instancia, estar relajado permitirá que sus respuestas se escuchen con claridad y confianza. Responder a cada una de las preguntas con seguridad demostrará al entrevistador que usted tiene la preparación profesional suficiente para cubrir ese puesto; el volumen y el tono deben ser los adecuados. Exagerar el tono de la voz puede ser perjudicial pues se puede dar la impresión de ser muy agresivo, o, por el contrario, el hablar demasiado bajo puede ser sinónimo de inseguridad, entonces, lo recomendable es encontrar un balance, distribuyendo la energía del sonido, esto va a depender del espacio en el que se encuentre. Lo importante es que su voz se escuche con claridad y se transmita lo que se quiere decir con eficiencia.

La coherencia es algo que se le debe demostrar al reclutador; cada una de las respuestas deben corresponder con el currículum previamente analizado por el entrevistador. Por otra parte, es de suma importancia saber que no se debe incluir información innecesaria o que no corresponda con su perfil profesional, hay algunas preguntas que pueden confundir al entrevistado, por ejemplo:

-Entrevistador: Hábleme de usted.

-Entrevistado: Me gusta la música, bailar, salir de paseo con amigos...

Ese tipo de respuestas se deben evitar en la entrevista ya que el reclutador busca que usted hable de su preparación profesional, así como de la experiencia adquirida hasta ese momento, seguido de las habilidades que usted tiene para enfrentarse y saber cómo podría resolver situaciones o problemáticas específicas, etc. se recomienda evitar hablar de temas que no se relacionen con el laboral, por ejemplo, las situaciones sentimentales y personales. De gustos o aficiones por algo en particular, solo debe hablar si así lo solicitan específicamente.

4.3.3. Después de la entrevista presencial de índole laboral

Una vez finalizada la entrevista, el entrevistador o reclutador da la oportunidad al entrevistado de manifestar sus comentarios, sugerencias o preguntas en caso de que algo no haya quedado claro, o quiera conocer más acerca de las oportunidades que se brindan al trabajar con ellos.

- **Preguntas**

Es el momento en el que el entrevistado puede cuestionar al entrevistador acerca de las normas o especificaciones que se requieren para el puesto que están ofreciendo, o sobre lo que como institución, empresa o agencia esperan del candidato; es por lo que se sugiere investigar previamente el lugar con el fin de corroborar o confrontar la información; siempre de manera amable y respetuosa.

- **Agradecimiento**

Una vez terminado todo el proceso de la entrevista, es indispensable agradecer con voz firme, pero amable el tiempo que el entrevistador ha invertido en usted; posteriormente debe retirarse y esperar a que le den una respuesta para el puesto que está solicitando.

- **Reflexión**

La entrevista presencial de índole laboral es un ejercicio indispensable que puede practicarse en las aulas de los alumnos de nivel universitario para tener una preparación que les permita responder preguntas coherentemente.

Se demuestra una vez más que el volumen, el tono de la voz y la entonación de las palabras es uno de los factores determinantes para lograr generar confianza en el

entrevistador; la preparación, es clave para tener éxito en los diferentes tipos de discurso a los que el alumno o profesional se enfrentará.

Con esta reflexión se concluyen las propuestas, a continuación, se da paso a las conclusiones generales de la investigación.

CONCLUSIONES

El discurso oral es uno de los elementos más importantes en la formación de los estudiantes universitarios. El conocimiento y la práctica de sus variantes puede ser un parteaguas en el manejo y desenvolvimiento en diversos escenarios y públicos.

Una vez concluida la aplicación del instrumento de investigación, se procedió a su análisis, donde se observó que la participación de los alumnos en las aulas es mínima, puesto que, los docentes son quienes tienen mayor protagonismo. A través de la interpretación de datos, se logró determinar que, es necesario que los maestros utilicen estrategias y técnicas de expresión oral para que los alumnos sean capaces de comunicar información de manera clara y eficaz de diferentes temas mediante ejercicios, como los que se presentan en esta investigación: el debate, la exposición y la simulación de una entrevista laboral, actividades relevantes en el ámbito universitario.

Por otro lado, se abordó acerca de los aspectos paralingüísticos, así como sus antecedentes. Estos conceptos son poco estudiados, a pesar de que se acuñaron desde finales de los años cincuenta, sin embargo, son esenciales para alumnos y maestros ya que permiten poner el foco de atención en elementos que a veces se dan por sentados en el discurso oral. En la presente investigación se consideraron los siguientes: la respiración, el volumen de la voz, el tono y la entonación.

La elaboración de las propuestas de estrategias discursiva y aspectos paralingüísticos es la parte más extensa de la presente investigación. Cada una de estas fueron elaboradas de acuerdo con la opinión de los alumnos que participaron respondiendo la encuesta (disponible en el anexo). En síntesis, se les cuestionó acerca de las estrategias que ponen en práctica, antes, durante y después de una presentación oral.

En general, no se debe dejar de lado que el discurso oral es un ejercicio que se realiza desde una edad temprana con personas que rodean al individuo, estos pueden ser los padres, los hermanos y familiares. No hay parámetros específicos para el habla, de tal manera que la comunicación es informal. Por otra parte, en el ámbito académico, el alumno tiene mayores oportunidades de expresarse con mayor facilidad con ayuda de ejercicios específicos propuestos por los maestros con el fin de que la comunicación sea espontánea y elocuente.

Se expone el caso del nivel básico escolar. El maestro puede instar a los alumnos para que se familiaricen con el discurso oral mediante ejercicios de recitación como la poesía, compartir experiencias personales e impersonales, narrar cuentos y leyendas, entre otros. A lo largo del tiempo, estos ejercicios se vuelven más desafiantes de acuerdo con el nivel académico, por ejemplo, en el ámbito universitario, se proponen actividades donde los alumnos tienen que producir fragmentos de discursos mediante debates, exposiciones, etc., con el fin de inducir al razonamiento crítico para argumentar. Estas actividades requieren de preparación previa, por lo que, es necesario tener en cuenta las estrategias discursivas y aspectos paralingüísticos para un óptimo resultado en el discurso oral.

Si las técnicas de expresión oral no están destinadas a un nivel específico, las actividades no permitirán el óptimo desarrollo de las habilidades orales de los alumnos. Es fundamental mencionar que los estudiantes deben tener un seguimiento en el que se observe la evolución de las habilidades orales para evaluar su desempeño y logren una comunicación óptima.

En definitiva, no existe una guía exacta que garantice el éxito de un discurso, sin embargo, las estrategias que se abordan en esta investigación son herramientas que permiten que sea más sencillo desarrollarlos. Las estrategias para poner en práctica el debate, la exposición y la simulación de una entrevista laboral pueden ir

desde la investigación del tema, seleccionar y analizar la información mediante esquemas para su mejor comprensión, seguido de la practicar o ensayo

Mejorar la calidad del discurso oral es una tarea que requiere de tiempo, disciplina y autorreflexión crítica para analizar las fortalezas y áreas de oportunidad. Para finalizar, es importante mencionar que el discurso tanto en el ámbito académico como el social no solo implica tener una interacción adecuada, sino que todo emisor transmita conocimiento.

REFERENCIAS

- Alonso Chacón, P. J. (2019). *Uso de marcadores discursivos en el discurso académico oral y escrito de estudiantes universitarios costarricenses*. [tesis de doctorado, Universitat de Barcelona]. Repositorio Institucional de la Universidad de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/151342>
- Auntúnez, I. (2004). Estudio paralinguístico de San Manuel Bueno Mártir. Murcia: Universidad de Murcia, Editum, 07. <http://hdl.handle.net/10201/50111>
- Auntúnez, I. (2006). Aproximación al paralenguaje: análisis de casos en Harry Potter and the Philosopher's Stone. 11^o, 83. <http://hdl.handle.net/10201/43013>
- Bajtín, M. (1982) *El problema de los géneros discursivos: Estética de la creación verbal* (1.^a ed.). Siglo veintiuno editores.
https://www.dgeip.edu.uy/IFS/documentos/2015/lengua/bibliografia/bajtin_generosdiscursivos.pdf
- Beebe, S. A. y Beebe, S. J. (2014). *A Concise Public Speaking Handbook* (4.^a ed.). Pearson. (Original publicado en 2014).
- Bohórquez Alba, M. Y. y Rincón Moreno, Y. M. (2018). *La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento* [tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Repositorio Institucional UPTC. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2345>
- Brown, H. K. (2019). Face Fear, Don't Fake It: Are you a lawyer with public speaking anxiety? You are not alone. *Brooklyn Law School*, 105(2), 22–22.
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&sw=w&issn=07470088&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA577512624&sid=googleScholar&linkaccess=fulltext>
- Bustínduy, I. (2014). *Presentaciones efectivas. Técnicas para la exposición oral de trabajos y proyectos académicos*. Editorial UOC.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s-sKAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=exposici%C3%B3n+oral&ots=xthAhPikfR>

&sig=22Chy3KzBYjQOrYcIIAtuuyXPE0#v=onepage&q=exposici%C3%B3n%20oral&f=false

- Castro, A. (2013). *Comunicación oral Técnicas y estrategias*. Editorial Universidad del Norte.
https://books.google.com.mx/books?id=NrFCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+oral&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20oral&f=false
- Colín, M. E. (2009). *Introducción a la entrevista psicológica* (1.ª ed.). Trillas.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/LIBROIntroduccionaLaEntrevistaPsicologica.pdf
- Coll, C. y Onrubia, J. (2001). Estrategias discursivas y recursos semióticos en la construcción de sistemas de significados compartidos entre profesor y alumnos. *Universidad de Barcelona*, 45, 21-31.
<https://doi.org/10.12795/IE.2001.i45.02>
- Equipo editorial, Etecé. (2016). Géneros discursivos. En *Enciclopedia Humanidades*. Consultado el 30 de mayo de 2023.
<https://humanidades.com/generos-discursivos/>
- FAD Intecap. (2019, 17 de septiembre). *05 Paralingüística*. [video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=sCxdxS7sEjk>
- González, R. M. (2008). *Expresión oral y escrita* (2.ª ed.). Universidad de Antioquia. (Original publicado en 2008).
- Gutiérrez Quintana, L., y Lozano Cardozo, J. A. (2018). *Estrategias pedagógicas en las prácticas discursivas orales en el aula*. [tesis de maestría, Universidad de Los Andes] Repositorio Intitucional Séneca.
<http://hdl.handle.net/1992/34547>

- Mas Manchón, L. (2016). Estructura formal, textual y oral del discurso público. *Universidad Pompeu Fabra*, 22(1), 445–461.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52606
- Meneses, R. L. (2013). *Comunicación oral y escrita Guía de estudio Código 709*. Universidad Estatal A Distancia.
<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-francisco-gavidia/pedagogia-general/gui-adidactica-709-2012-3/7444263>
- Montaño Reyes, P. C. (2015). *Expresión oral y escrita primer semestre*. [Apuntes, Universidad Autónoma del Estado de México. Repositorio Institucional uaemex. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/33940>
- Real Academia Española. (2020). Diccionario de la lengua española (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/diccionario>
- Rodríguez, L. E. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. (1.ª ed.). Red Tercer Milenio.
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/2712>
- Romo Maroto, P. (2017). *Estrategias Didácticas y Evaluación de la Comunicación Oral* [tesis de doctorado, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional RUA. <http://hdl.handle.net/10045/82388>
- Sánchez, P. G. (2007) *El debate académico en el aula como herramienta didáctica y evaluativa*. Universidad Europea.
<https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/3294/S%c3%a1nchez%20Prieto%2c%20Guillermo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- TeoCom. (2020, 18 de diciembre). *La paralingüística en la comunicación*. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UpSX4R5zbO8>

Todos a Aprender. (2017, 22 de febrero). *¿Cómo lo digo? Estrategias para desarrollar el discurso en el aula*. [video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=wCY9VuVULn4>

Zayas, F. H. (2012). Los géneros discursivos y la enseñanza de la composición escrita. *Revista Iberoamericana de Educación*. N.º 59 (2012), pp. 63-85.
<https://doi.org/10.35362/rie590457>

ANEXO

